


УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБУ РС (Я)
«РЦСЗ «Победа» при МТиСР РС (Я)»

И.М. Слепцова
«__» июня 2025

ПОЛОЖЕНИЕ
творческого конкурса поделок
«РОМАШКА – символ семьи, любви и верности»,
приуроченного ко Дню семьи, любви и верности

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение творческого конкурса поделок «РОМАШКА – символ семьи, любви и верности» (далее по тексту - Конкурс) определяет цели и задачи, условия участия и порядок проведения Конкурса, сроки проведения и порядок определения победителей.

1.2. Организатором Конкурса является ГБУ РС(Я) «Ресурсный центр социальной защиты «Победа» при МТ и СР РС(Я)» (далее по тексту - Организатор).

1.3. Конкурс проводится в рамках празднования Дня семьи, любви и верности (8 июля).

1.4. Конкурс проводится с целью популяризации семейных ценностей, развития творческих способностей участников, стимулирования совместного творчества детей и родителей, создания праздничной атмосферы в преддверии праздника.

1.5. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено по инициативе организатора Конкурса.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ
КОНКУРСА ПОДЕЛОК

3.1. Конкурс проводится в онлайн формате. Для участия в Конкурсе необходимо подписаться на официальные страницы организатора в социальных сетях «ВКонтакте» <https://vk.com/pobedaykt> и телеграм-канале https://t.me/resurs_pobeda (обязательное условие конкурса).

3.2. К участию приглашаются **семьи с детьми**.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо изготовить поделку в виде ромашки из любых материалов и в любой технике. Конкурсные работы принимаются в виде **фотографии семьи с поделкой**.

3.4. Каждому участнику присваивается личный номер.

3.5. Конкурсные работы необходимо направить на адрес электронной почты Организатора konkurs_rsz@mail.ru с указанием ФИО, возраста, контактного номера телефона для обратной связи и с краткой информацией о семье и описанием работы.

3.6. Отправка заявки на участие в Конкурсе автоматически подтверждает согласие всех членов семьи на публикацию Организатором конкурсных работ.

3.7. Конкурсные работы принимаются в срок до **2 июля 2025 г.** (включительно), после чего Организатор прекращает прием работ.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА ПОДЕЛОК

4.1. Для оценки творческих работ, подведения итогов и определения победителей Конкурса создается Конкурсная комиссия.

4.2. В состав конкурсной комиссии входят: директор (заместитель директора), начальник отдела информационной политики и специалист ГБУ РС(Я) «Ресурсный центр социальной защиты «Победа» при МТ и СР РС(Я)».

4.3. Члены конкурсной комиссии оценивают конкурсные работы по 5-бальной шкале по следующим критериям:

- оригинальность идеи и исполнения;
- эстетичность и качество выполнения работы;
- соответствие тематике Конкурса.

4.4. Победителями Конкурса являются участники, чьи работы набрали наибольшее число баллов. При равном количестве баллов, победителя определяет председатель конкурсной комиссии.

4.5. Предусмотрен **«приз зрительских симпатий»** по наибольшему количеству лайков под размещенным постом – конкурсной работы на официальной странице Организатора в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/pobedaykt>. Голосование за приз зрительских симпатий будет проходить в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/pobedaykt> с **9:00 ч. 3 июля 2025 г. до 18:00 ч. 4 июля 2025 г.** Лайки учитываются только от подписчиков.

4.5. По результатам заключения комиссии определяются победители Конкурса: 1, 2, 3 места, а также конкурсная работа, набравшая наибольшее количество лайков - **«приз зрительских симпатий»**.

4.7. Объявление победителей Конкурса состоится **8 июля 2025 г.**

4.8. Победители Конкурса будут награждены дипломами и подарками. Участники получают электронные сертификаты.

4.9. Итоги Конкурса будут опубликованы на официальной странице Организатора в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/pobedaykt> , а также на официальном сайте и телеграм-канале https://t.me/resurs_pobeda.

4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

По всем вопросам по проведению Конкурса обращаться организаторам по телефону 8(411-2)31-93-09 (доб.4).